



المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



جَمِيعَتُ الْبَرِّ وَالْمَوْلَى
مُسَجَّلَةٌ بِرَوْاْيَةِ الْمَارِدِ التَّشْرِيفِ وَالْتَّشْعِيبِ الْأَجْمَاعِيَّةِ بِرَقْمِ (٤٠٤)

جَمِيعَتُ الْبَرِّ وَالْمَوْلَى

الخطة السنوية

2022



الرسالة



الرقي بذوي الاحتياج من خلال
برامج تنمية نوعية مع شركاء النجاح



الرؤية



النموذج الخيري في التنمية المجتمعية



المهمة / الوظائف



تقديم برامج تنمية نوعية

لمن تقدم الخدمة

الأسر الفقيرة والأرامل
والمطلقات والأيتام



قرى جنوب مكة



نطاق الخدمة



التصنيف



الأعداد



القيمة



النسبة

على مستوى الأفراد



القوة



الصدق



الأمانة

القيم



على مستوى الجمعية



الأمانة



الشفافية

على مستوى الأقسام



المبادرة



التعاون



الهدف التشغيلي

دعم الأسر الأشد حاجة
بالسلال الغذائية شهرياً لمدة سنة

النتائج المرجوة

تحفيز احتياجات الأسر المحتاجة



خط الأساس

١,٥٠٠,٠٠ دينار

دوريّة القياس

شهري

% النسبة

\$ القيمة

الأعداد

التصنيف

المستهدف
حسب الربع

٣٧٥,٠٠٠

4

٣٧٥,٠٠٠

3

٣٧٥,٠٠٠

2

٣٧٥,٠٠٠

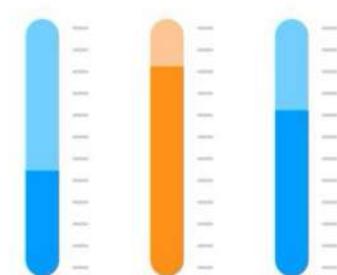
1

المؤشرات التشغيلية



مقدار الإيرادات الواردة للمشروع

شرح المؤشر



الإيرادات الواردة لتأمين السلال الغذائية

طريقة الاحتساب

المستهدف من الإيرادات



المتحقق من الإيرادات



المتبقي من الإيرادات المستهدفة





المكان المستهدف
قرى جنوب مكة

عدد المستفيدين
١٠٠ مستفيد شهرياً

بداية المبادرة
٢٠٢٢/١١

نهاية المبادرة
٢٠٢٢/١٢/٣١

الهدف الفرعي

دعم الأسر الأشد حاجة
بالسلال الغذائية



الفئة المستهدفة

المستفيدين



اسم المبادرة

سلة جوار
الغذائية الشهرية



مبادرة تهدف إلى توفير السلال الغذائية من
الاحتياجات الأساسية للأسر الأشد حاجة

وصف المبادرة

مساعدة الأسر وتحفيز العبء المالي عن الأسر الأشد حاجة

الاحتياج التنموي

أثر المبادرة



الجهات الممونة عدد العاملين **الجهة المشاركة** عدد المتطوعين **ميزانية المبادرة**

١,٥٠٠,٠٠٠ في السنة

٣٠

موظفي الجمعية

وزارة الموارد البشرية ٥ موظفين

قيمة السلة الواحدة

١٢٥ ريال

المتطوعين

والتنمية الاجتماعية
المانحين والمتبرعين

آلية التنظيم

إعداد خطة عمل بشكل دقيق



التنسيق مع جهات خارجية ووضع



موازنات شاملة دقيقة للمشروع



إعداد المنتجات الإعلامية المناسبة



التسويق للمشروع عبر وسائل التواصل الاجتماعي



مخاطبة الجهات المانحة والمانحين والتواصل



محهم توفير التمويل اللازم لدعم المشروع



إدارة عمليات نقل السلال الغذائية من المحلات



أو المتاجر إلى قرى جنوب مكة



التنسيق مع المناديب



إدارة آلية توزيع السلال الغذائية على المستفيدين



توثيق كل خطوات المشروع خلال العام



إعداد تقرير شهري + تقرير شامل



تقديم خطة تطوير المشروع وضمان استمراريتها

مؤشرات الأداء المتوقعة

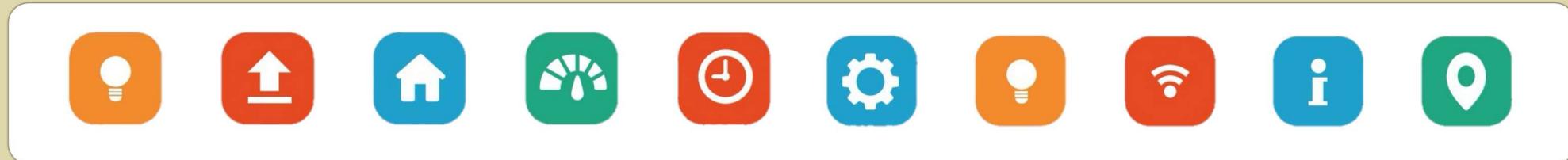
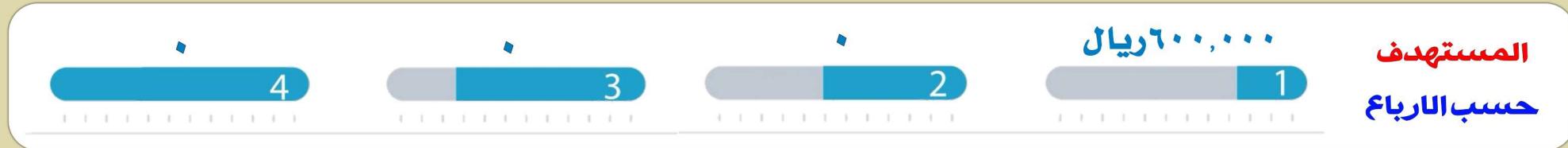
تأمين السلال الغذائية لـ ١٠٠ مستفيد شهرياً بالمدة سنة



مؤشرات النتائج المتوقعة

تحفيز احتياجات الأسر المحتاجة من المواد الغذائية الأساسية







آلية التنفيذ

إعداد خطة عمل بشكل دقيق



التنسيق مع جهات خارجية



وضع موازنة شاملة دقيقة للمشروع



إعداد المنتجات الإعلامية المناسبة



التسويق للمشروع عبر وسائل التواصل الاجتماعي



مخاطبة الجهات المانحة والمانحين والتواصل



مهمة توفير التمويل اللازم لدعم المشروع



إدارة عمليات نقل السلال الغذائية من



المحالات أو المتاجر إلى قرى جنوب مكة



التنسيق مع المناديب



إدارة آلية توزيع السلال الغذائية على المستفيدین



وثيق كل خطوات المشروع خلال العام



إعداد تقرير شهري + تقرير شامل



تقديم خطة تطوير المشروع وضمان استمراريته

مؤشرات الأداء المتوقعة

تأمين السلال الغذائية لـ ٣٠٠ مستفيد خلال شهر رمضان



مؤشرات النتائج المتوقعة

تخفيض احتياجات الأسر المحتاجة من المواد الغذائية الأساسية



الهدف الفرعي

دعم الأسر الأشد حاجة
بالسلال الغذائية



الفئة المستهدفة

المستفيدین



اسم المبادرة

السلة الرمضانية



المكان المستهدف

قرى جنوب مكة



عدد المستفيدين
٣٠٠ مستفيد



بداية المبادرة

٢٠٢٢/٤/٢



نهاية المبادرة

٢٠٢٢/٥/١



مساعدة الأسر وتحفيظ العبء المالي عن الأسر الأشد حاجة

الاحتياج التنموي

أثر المبادرة



الجهات الممونة **عدد العاملين** **الجهة المشاركة** **عدد المتطوعين** **ميزانية المبادرة**

٦٠٠,٠٠٠
ريال
في شهر رمضان

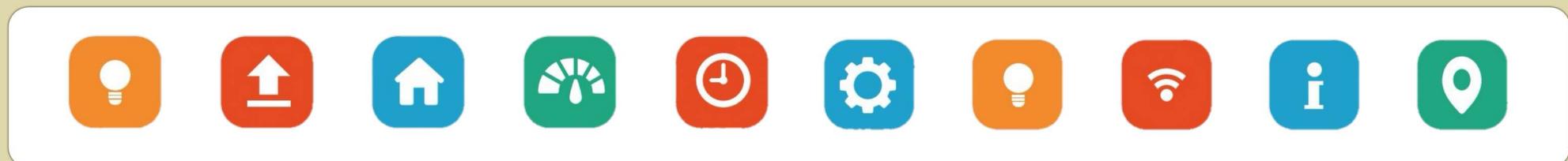
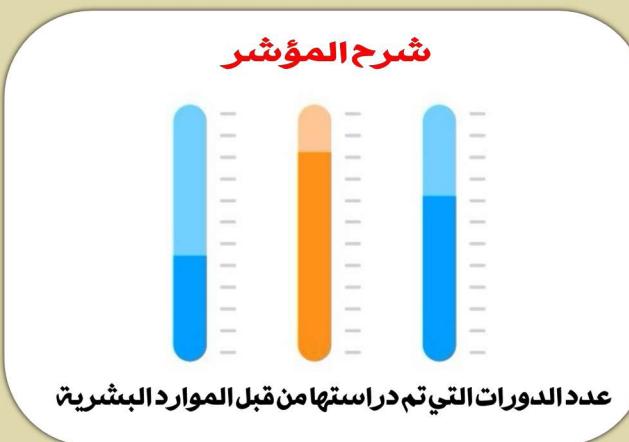
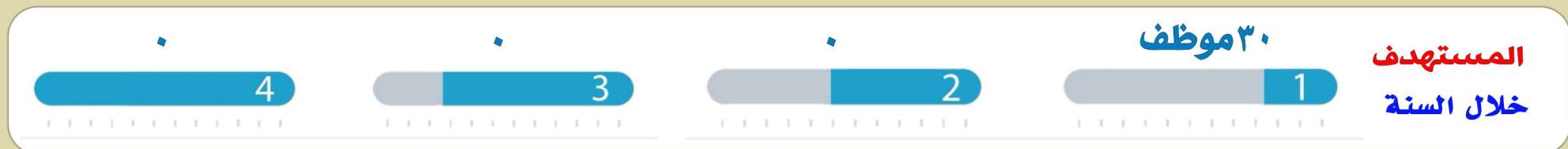
٣٠

الموظفين
والمتطوعين

وزارة الموارد البشرية ٥ موظفين
والتنمية الاجتماعية

قيمة السلة الواحدة
٢٠٠ ريال

المتبرعين والداعمين





المكان المستهدف

موظفي الجمعية



عدد المستفيدين
٣٠ موظف



بداية المبادرة
٢٠٢٢/١١



نهاية المبادرة
٢٠٢٢/١٢/٣١



الهدف الفرعي

تطوير الموظف وابراز
مهاراته لخدمة الجمعية



الفئة المستهدفة

الموظفين



اسم المبادرة

مهارة وتدريب



مبادرة تهدف إلى معرفة الاحتياجات الأساسية للموظفين

وصف المبادرة

عمل دورات تنموية تلبي احتياجات الموظفين

الاحتياج التنموي

أثر المبادرة



الجهات الممونة عدد العاملين الجهة المشاركة عدد المتطوعين ميزانية المبادرة

٤,٢٠٠ ريال

وزارة الموارد البشرية ٤ موظفين

والتنمية الاجتماعية

الآنحين

آلية التنضيد

اختيار الدورات من قبل معاهد معتمدة



ترشيح الموظفين من قبل قسم الموارد البشرية



مؤشرات الأداء المتوقعة

معرفة الدورات التي يحتاجها الموظف



مؤشرات النتائج المتوقعة

تنمية احتياجات الموظف من الدورات





الهدف التشغيلي

تأمين كسوة العيد للأسر الأشد حاجة

النتائج المرجوة

فرحة العيد للفقراء والمحاجين



خط الأساس

٢٢٥,٠٠٠ ريال

دورية القياس

موسمي

% النسبة

\$ القيمة

الأعداد

التصريف

المستهدف

حسب الاربع

4

3

2

1

٢٢٥,٠٠٠ ريال

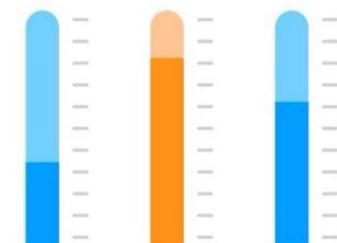
٢٢٥,٠٠٠ ريال

المؤشرات التشغيلية



مقدار الإيرادات الواردة للمشروع

شرح المؤشر



الإيرادات الواردة لتأمين كسوة العيد

طريقة الاحتساب

المستهدف من الإيرادات



المتحقق من الإيرادات



المتبقي من الإيرادات المستهدفة





آلية التنفيذ

تأمين كسوة العيد للأسر الأشد حاجة



إعداد خطة العمل والاحتياجات والجدول



الزمني للبحث وتوزيع القرى وفقاً لذلك

تجهيز احتياجات المشروع



التسويق للمشروع عبر وسائل التواصل الاجتماعي



مخاطبة الجهات المانحة والمانحين والتواصل



معهم ل توفير التمويل اللازم لدعم المشروع



التنسيق مع المناديب وأخبارهم بالجدول الزمني



إدارة تنفيذ المشروع على أرض الواقع مع الفرق الميدانية



توثيق كل خطوات المشروع خلال العام



تقدير شامل لكل ماتم إنجازه



تقديم خطة تطوير المشروع وضمان استمراريتها



توثيق كل خطوات المشروع+ تصميم التقرير



مؤشرات الأداء المتوقعة

تأمين كسوة العيد لـ ٣٠٠ مستفيد



مؤشرات النتائج المتوقعة

مشاركة فرحة العيد مع الأسر الفقيرة والمحاجة



الهدف الفرعى

تأمين كسوة العيد
لأسر الأشد حاجة



الفئة المستهدفة

المستفيدون



اسم المبادرة

كسوة العيد



مبادرة تهتم بتأمين كسوة العيد
لأسر الأشد حاجة من مستفيدي الجمعية

وصف المبادرة

فرحة الأسر المحتاجة بالعيد

الاحتياج التنموي
أثر المبادرة



الجهات الممونة عدد العاملين ميزانية المبادرة عدد المتطوعين

٤٥٠,٠٠ ريال

قيمة الكوبون الواحد
١٥ ريال

وزارة الموارد البشرية ٣ موظفين

والتنمية الاجتماعية ٣ متطوعين

الداعمين والمانحين



المكان المستهدف

قرى جنوب مكة



عدد المستفيدون
٣٠٠ مستفيد



بداية المبادرة

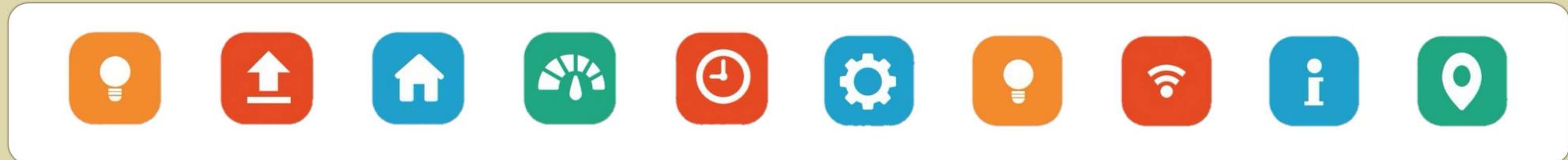
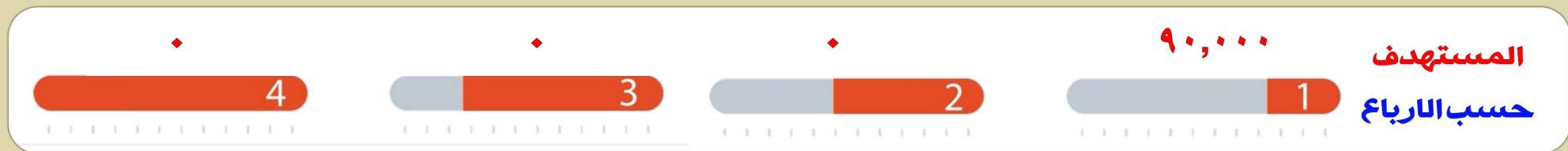
٢٠٢٢/٣/٣٠



نهاية المبادرة

٢٠٢٢/٥/١١







المكان المستهدف
قرى جنوب مكة

عدد المستفيدين
١٠٠٠ مستفيد

بداية المبادرة
٢٠٢٢/١١

نهاية المبادرة
٢٠٢٢/٣/٣٠

الهدف الفرعي

تأمين كسوة الشتاء
للأسر الأشد حاجة



الفئة المستهدفة

مستفيدي الجمعية



اسم المبادرة

كسوة الشتاء



مبادرة تهدف إلى تأمين كسوة الشتاء للأسر
الفقيرة والأشد حاجة من مستفيدي الجمعية

وصف المبادرة

مساعدة المستفيدين بكسوة الشتاء
لمساهمة في تحملهم الأجواء الباردة

الاحتياج التنموي

أثر المبادرة



الجهات الممونة **عدد العاملين** **الجهة المشاركة** **عدد المتطوعين** **ميزانية المبادرة**

٩٠٠٠ ريال

قيمة البطانية الواحدة

٩ ريال

٣ موظفين

للتبرعين
والداعمين

آلية التنظيم

اختيار فريق العمل وتحديد المهام وتوزيعها



إعداد خطة العمل



إعداد المنتجات الإعلامية للمشروع



التسويق للمشروع عبر وسائل التواصل الاجتماعي



مخاطبة الجهات المانحة والمانحين والتواصل معهم ل توفير التمويل اللازم لدعم المشروع



تجهيز احتياجات المشروع



التنسيق مع مناديب الفري



إدارة تنفيذ المشروع على أرض الواقع مع الفرق الميدانية



تقدير شامل لكل ماتم إنجازه في المشروع



تقديم خطة تطوير المشروع وضمان استمراريتها



توثيق كل خطوات المشروع+تصميم التقرير



مؤشرات الأداء المتوقعة

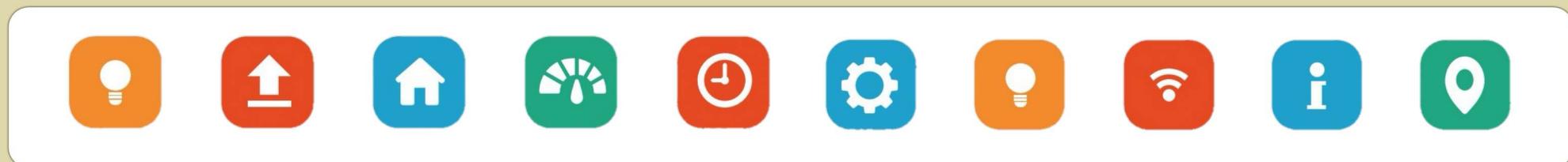
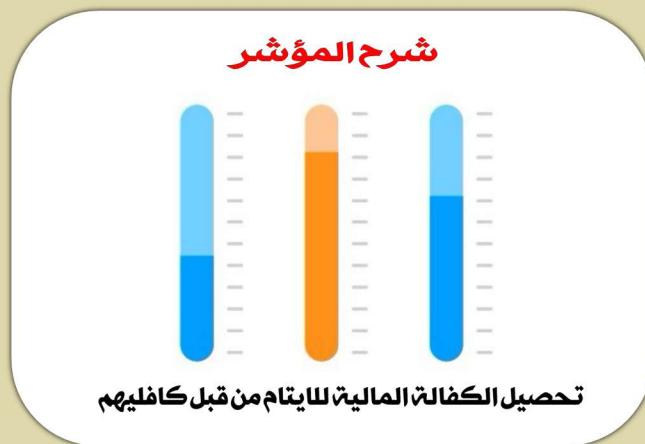
مسااعدة ١٠٠٠ مستفيد بكسوة الشتاء



مؤشرات النتائج المتوقعة

كسوة شتاء مسلمة للمستفيدين







المكان المستهدف
قرى جنوب مكة



عدد المستفيدين
٣٧٠ مستفيد



بداية المبادرة
٢٠٢٢/١١



نهاية المبادرة
٢٠٢٢/١٢/٣١



الهدف الفرعى



كفالات أيتام
الجمعية شهرياً

الفئة المستهدفة



الأيتام من
مستفيدي الجمعية

اسم المبادرة



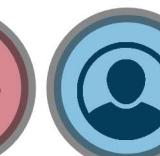
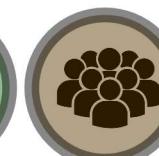
كفالات الأيتام

وصف المبادرة

مبادرة تهدف إلى كفالات الأيتام من مستفيدي الجمعية شهرياً

تيسير أمور الأيتام ومساعدتهم على
قضاء حوائجهم وتخفيف معاناتهم

الاحتياج التنموي
أثر المبادرة



الجهات الممونة

عدد العاملين

الجهة المشاركة

ميزانية المبادرة

عدد المتطوعين

٦٦٦,٠٠٠
ريال

↓

١٥٠
ريال لليتيم

↓

↓

↓

↓

↓

٣ موظفين
المتربيون
الداعمين

آلية التنضيد

اختيار فريق العمل وتحديد المهام وتوزيعها



إعداد خطة العمل والاحتياجات والجدول



ال زمني للبحث وتوزيع القرى وفقاً لذلك



إعداد المنتجات الاعلامية للمشروع



التسويق للمشروع عبر وسائل التواصل الاجتماعي



مخاطبة الجهات المانحة والمانحين والتواصل



محهم لتوفير التمويل اللازم لدعم المشروع



ادارة عمليات نقل السلال الغذائية من



ال محلات أو المتاجر إلى قرى جنوب مكة



التنسيق مع مندوب القرى+رفع قائمة بالآيتام



تحويل المبالغ في حسابات الأيتام



تقدير شامل لكل ماتم إنجازه في المشروع



توثيق كل خطوات المشروع+تصميم التقرير



تقديم خطة تطوير المشروع وضمان استمراريتها

مؤشرات الأداء المتوقعة

تحويل ٥٥,٥٠٠ ريال كفالات الأيتام ل ٣٧٠ يتيماً شهرياً لمدة سنة



مؤشرات النتائج المتوقعة

كفالات مسلمة





الهدف التشغيلي

العمل على مشاريع زكاة المال

النتائج المرجوة

إيصال الزكاة لمستحقها
من مستفيدي الجمعية



خط الأساس

1,500,000 ريال

% النسبة

\$ القيمة

الأعداد

التصريف

دورية القياس

شهري

المستهدف
خلال السنة

4

3

2

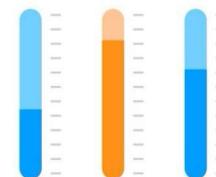
1

1,500,000 ريال

المؤشرات التشغيلية



\$ مقدار إيرادات زكاة المال



شرح المؤشر

المبلغ الوارد من زكاة المال ليتم قياس
المقدار الذي يتم صرفه على المستفيدين
أو الأفراد حسب نوع الإيراد وحجمة

طريقة الاحتساب



يتم احتساب التوزيع طبقاً للتعليمات

الشريعة الإسلامية



آلية التنفيذ

إعداد مذكرة تحريرية واحتياط
فريق العمل وتحديد المهام وتوزيعها



إعداد المنتجات الإعلامية للمشروع



مخاطبة التجار ورجال الأعمال والتواصل معهم



التسويق للمشروع عبر وسائل التواصل الاجتماعي



إيداع المبالغ الواردة في حساب الزكاة ورفع تقرير بالوارد



التنسيق مع المناديب وأخبارهم بالجدول الزمني



تقرير شامل لكل ماتم إنجازه في المشروع



تقديم خطة تطوير المشروع وضمان استمراريتها



توثيق كل خطوات المشروع + تصميم التقرير



مؤشرات الأداء المتوقعة

توزيع زكاة المال لمستحقيها



مؤشرات النتائج المتوقعة

زكاة مسلمة لمستحقين



الهدف الفرعي

العمل على مشاريع



الفئة المستهدفة

المستفيدين



اسم المبادرة

الزكاة



مبادرة تهدف إلى إيصال زكاة المال

لمستحقيها من مستفيدى الجمعية

وصف المبادرة

الاحتياج التنموي
أثر المبادرة

مساعدة الأسر وتحفيظ العبء عن الأسر المستفيدة



الجهات الممونة عدد العاملين ميزانية المبادرة

١,٥٠٠,٠٠٠
ريال

٥٠٠
ريال لكل مستفيد

↓

↓

↓

٣ موظفين
للisbury

↓



المكان المستهدف

قرى جنوب مكة



عدد المستفيدين
٣٠٠٠ مستفيد



بداية المبادرة

٢٠٢٢/١١



نهاية المبادرة

٢٠٢٢/١٢/٣١





الهدف التشغيلي

دعم الأسر المنتجة

النتائج المرجوة

تحويل الأسر المنتجة من الحاجة إلى الاكتفاء
استغناء المستفيدين من خدمات الجمعية



خط الأساس

١٣ أسرة
في السنة

دورية القياس
ربع سنوي

%
النسبة

\$
القيمة

الأعداد

التصريف

المستهدف
حسب الاربع

(٣) أسر

4

(٤) أسر

3

(٣) أسر

2

(٣) أسر

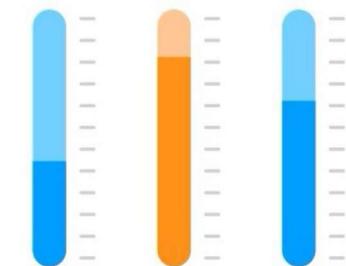
1

المؤشرات التشغيلية



\$
عدد الأسر التي تم دعمها

شرح المؤشر



هي الأسر التي تم دعمها للاستغناء عن خدمات الجمعية

طريقة الاحتساب

الأسر المراد دعمها



الأسر التي تم دعمها



المتبقي من الأسر التي لم يتم دعمها





آلية التنفيذ

عمل نماذج خاصة بالمشروع



تجهيز الملفات الخاصة لكل مستفيد



إعلان للقرى بالمشروع



الاجتماع بالمستفيدات لابلاغهم بالتعليمات للمشروع



حصر اعداد المستفيدات الراغبات بدخول المشروع من كل قرية



تحديد يوم للجتماع بهن لتعبئة الملفات



ادارة تنفيذ المشروع على أرض الواقع



تحديد يوم لتسليم الشيكابات



المتابعة الشهرية لعملية تسليم الأقساط



المتابعة الشهرية لعملية سير العمل للمشروع



مؤشرات الأداء المتوقعة

مساعدة ١٢ أسرة لتكون أسرة منتجة سنوياً



مؤشرات النتائج المتوقعة

تحويل الأسر المستفيدة من الحاجة إلى الاكتفاء



استغاثة المستفيدات من خدمات الجمعية



الهدف الفرعي

دعم الأسر المنتجة



الفئة المستهدفة

الأسر المنتجة
من المستفيدات



اسم المبادرة

متناهي الصغر



مبادرة تهدف إلى دعم الأسر المنتجة
وتحويلهم من الحاجة إلى الاكتفاء

وصف المبادرة

تحويل الأسر المنتجة من الحاجة إلى الاكتفاء
واستغاثةهن عن خدمات الجمعية

الاحتياج التنموي
أثر المبادرة



الجهات الممونة عدد العاملين ميزانية المبادرة عدد المتطوعين الجهة المشاركة

٣٢٥,٠٠
٢٥,٠٠
لكل أسرة

٢ موظفين
الجهات المانحة
المتبرعين
الوزارة
بنك التنمية الاجتماعية



المكان المستهدف

قرى جنوب مكة



عدد المستفيدن
١٣ أسرة



بداية المبادرة

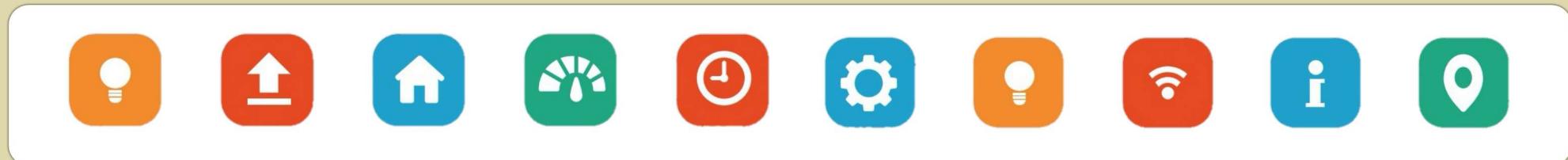
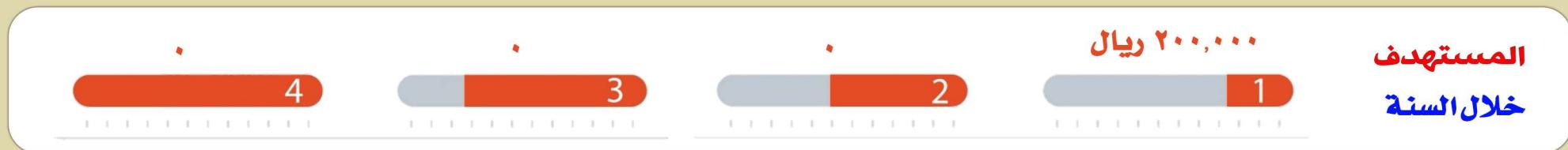
٢٠٢٢/١١



نهاية المبادرة

٢٠٢٢/١٢/٣١







المكان المستهدف
قرى جنوب مكة

عدد المستفيدين
٣٠٠ مستفيد

بداية المبادرة
٢٠٢٢/١١

نهاية المبادرة
٢٠٢٢/١٢/٣١

الهدف الفرعي

تقديم المساعدات
الإنسانية الطارئة



الفئة المستهدفة

مستفيد الجمعية



اسم المبادرة

فرج كربني



مبادرة تهدف إلى تقديم المساعدات الإنسانية
الطارئة وتغريج كرب للأسر المتضررة من المستفيدين

وصف المبادرة

تغريج الكرب عن الأسر المتضررة وتقديم الحالات الإنسانية

الاحتياج التنموي

أثر المبادرة



الجهات الممونة **عدد العاملين** **الميزانية المبادرة**

٢٠٠,٠٠٠

متطلع

٣٠

الموظفين

٤ موظفين

المتبرعين

والداعمين

آلية التنضيد

إعداد الدراسة وخطة العمل



تكوين لجنة المساعدات الطارئة



تحديد مواعيد اجتماعات اللجنة خلال العام



إعداد آلية تسليم المساعدات المالية



توثيق المشروع



التنسيق مع مناديب القرى



تقديم خطة تطوير المشروع وضمان استمراريتها



مؤشرات الأداء المتوقعة

تغريج كربة ٣٠٠ مستفيد



مؤشرات النتائج المتوقعة

تحقيق معاناتهم



تحقيق رضا المستفيدين





الهدف التشغيلي

تحجيج المستفيدين من لم يسبق لهم الحج

النتائج المرجوة

حج الفريضة من لا يستطيع
تحمل تكاليف الحج



خط الأساس

دورية القياس
موسمي

% النسبة

\$ القيمة

الأعداد

التصريف

المستهدف
حسب الاربع



المؤشرات التشغيلية



مقدار الإيرادات الواردة للمشروع

شرح المؤشر



الإيرادات الواردة لتحجيج المستفيدين

طريقة الاحتساب

المستهدف من الإيرادات



المتحقق من الإيرادات



المتبقي من الإيرادات المستهدفة





آلية التنفيذ

إعداد دراسة للمشروع



تكوين فريق العمل وتوزيع المهام



التنسيق مع مناديب القرى



التنسيق مع حملات الحج واعداد عروض الأسعار



الإشراف على آلية نقل المستفيدین
وتجهيز الاحتیاجات الازمة للمشروع



تقديم خطة تطوير المشروع وضمان استمراريتها



توثيق كافة المراحل + إعداد تقرير شامل



مؤشرات الأداء المتوقعة

تحجيج ١٠٠ مستفيد من لم يسبق لهم الحج من مستفيدي الجمعية



مؤشرات النتائج المتوقعة

أداء فريضة الحج



الهدف الفرعی

تحجيج المستفيدین

من لم يسبق له الحج



الفئة المستهدفة

الأفراد الذين لم يسبق لهم

الحج من مستفيدي الجمعية



اسم المبادرة

حج الفريضة



مبادرة تهدف إلى تحجيج الأفراد الذين

لم يسبق لهم الحج من مستفيدي الجمعية

وصف المبادرة

الاحتياج التنموي

أثر المبادرة

أداء فريضة الحج من لا يستطيع تحمل تكاليفها



الجهات الممونة عدد العاملين ميزانية المبادرة

↓ ↓ ↓

٧٠٠,٠٠٠

٧٠٠

لكل مستفيد حاج

↓ ↓

٣ موظفين

الداعمين



المكان المستهدف

قرى جنوب مكة



عدد المستفيدین

١٠٠ مستفيد



بداية المبادرة

٢٠٢٢/٥/٢١



نهاية المبادرة

٢٠٢٢/٧/١٢





الهدف التشغيلي

زيادة مصادر الإيرادات

النتائج المرجوة

دعم أكبر للمستفيدين



خط الأساس

١٠٠,٠٠٠ ريال

دورية القياس

ربع سنوي

%
النسبة

\$
القيمة

الأعداد

التصريف

المستهدف
حسب الاربع

١٠٠,٠٠٠

4

١٠٠,٠٠٠

3

١٠٠,٠٠٠

2

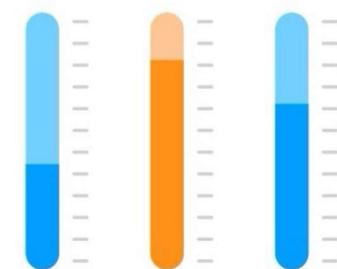
١٠٠,٠٠٠

1

المؤشرات التشغيلية



شرح المؤشر



الاشتراكات في العضوية الشرفية للجمعية

طريقة الاحتساب

عدد الخطة المستهدفة



عدد الخطة المتحقققة



المتبقي من العضويات المستهدفة





المكان المستهدف
قرى جنوب مكة

عدد المستفيدين
٣٠٠ مستفيد

بداية المبادرة
٢٠٢٢/١١/١

نهاية المبادرة
٢٠٢٢/١٢/٣١

الهدف الفرعي

زيادة مصادر الأيراد



الفئة المستهدفة

الداعمين وعموم الناس



اسم المبادرة

زيادة
مصادر الدخل

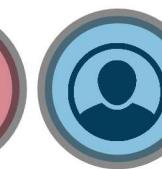
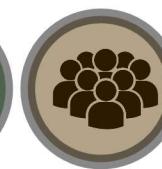


مبادرة تهدف إلى زيادة إيرادات الجمعية عن طريق الاشتراك في العضوية الشرفية للجمعية +الإيجارات+الوقف+المتجر الإلكتروني

وصف المبادرة

الاحتياج التنموي
أثر المبادرة

زيادة الأيرادات للجمعية



الجهات الممونة **الجهة المشاركة** **الميزانية المبادرة**

١٠٠,٠٠٠ ريال

عدد العاملين

عدد المتطوعين

٤ موظفين

المتبرعين
والداعمين

آلية التنفيذ

إعداد دراسة للمشروع



إعداد تصاميم البطاقات



تجهيز أدوات طباعة البطاقات



تسويق المشروع عبر التواصل الاجتماعي

تسويق المشروع عبر مخاطبة الشركات/رجال الأعمال/الجهات الأخرى



إعداد تقرير لماتم انجازه



تقديم خطة تطوير المشروع وضمان استمراريتها

توثيق كافة المراحل +إعداد تقرير شامل



مؤشرات الأداء المتوقعة

زيادة دخل الجمعية



مؤشرات النتائج المتوقعة

تأمين مصادر دخل ثابتة



توزيع مصادر الدخل



زيارة الولاء لداعمين



وجود سفراء مؤمنين بقضية الجمعية ومتقدمها للمستفيدينها





جَمِيعِ الْبَرِّ لِلْقَرِيْبِ جَنُوْبِ مَكَّةِ

مُسَجَّلةٌ بِوزَارَةِ الْمَوَارِدِ البَشَرِيَّةِ وَالتنَمِيَّةِ الاجْتِمَاعِيَّةِ بِرُقْمٍ (٣٠٤)

جِهَادُ وَالرَّ