



جَمْعِيَّةُ الْبَرِّ لِقَرْىِ جَنُوبِ مَكَّةَ
مُسَجَّلَةٌ بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (٣٠٤)

جَولر

وثيقة الخطة الاستراتيجية

لجمعية البر لقرى جنوب مكة

إصدار في ٤ / ٤ / ١٤٤٤ هـ

٢٩ / ١٠ / ٢٠٢٢ م

فهرس المحتويات



٣	رسالة الجمعية
٥	رؤية الجمعية
٧	القيم
١٠	الأهداف الاستراتيجية
١٢	الخريطة الاستراتيجية
١٤	نموذج الأعمال المؤسسي
١٧	التحليل الاستراتيجي
٢٣	تحليل العملاء

رسالة الجمعة



الرسالة



الرقى بذوى الاحتياج من خلال برامج تنموية نوعية مع شركاء النجاح.

شرح الرسالة



تعمل جمعية البر لقرى جنوب مكة على تقديم الدعم المالي والعيني للمستفيدين في قرى جنوب مكة وتقدم لهم برامج تأهيل وتمكين وتسعى لإيجاد فرص عمل للمستفيدين القادرين على تجاوز ذلك إلى مرحلة الاعتماد على الذات والتحول لأسر منتجة وبالتالي إخراجهم من دائرة الحاجة والفقر، مما يسهم في دفع التنمية المجتمعية لقرى جنوب مكة بشكل واسع وليس فقط للأسر المستفيدة من خدمات وبرامج الجمعية.

وذلك من خلال:

- ❖ مجموعة متنوعة من المشاريع الإغاثية والتنموية النوعية
- ❖ الاستعانة بشراكات فاعلة مع مؤسسات حكومية وخيرية وخاصة لإطلاق وتنفيذ برامج الجمعية وتعزيز أثر وكفاءة برامجنا

رؤية الجمعية



الرؤية



النموذج الخيري في التنمية المجتمعية.

شرح الرؤية



تسعى جمعية البر لقرى جنوب مكة على أن تكون النموذج الذي يحتذى به لجمعيات البر في المملكة في تفعيل الشراكات بين مؤسسات المجتمع المختلفة لتصميم وتنفيذ ومتابعة مشاريع التنمية المجتمعية ذات الأثر الفعلي في حياة المستفيدين وفي المجتمع على نطاقه الواسع،

وذلك من خلال .

❖ سد حاجة المستفيدين، وتأهيل وتمكين أكبر عدد ممكن منهم وتوفير فرص العمل لهم ليتحولوا إلى أفراد وأسر منتجة

❖ مشاريع تمكينية ومجتمعية نوعية بالشراكات، تساعد في دعم الوضع الاقتصادي للمستفيدين والمجتمع ككل في منطقة عملنا

❖ تبني أفضل ممارسات العمل المؤسسي القائم على توجهات وخطط عمل واضحة، من فريق عمل مدرب ومؤهل يتميز بالإنجاز والكفاءة

القيم



الأمانة



الموظف مؤتمن على عمله والجمعية مؤتمنة على مال المتبرعين.

التعاون



يحرص العاملون في الجمعية على التعاون فيما بينهم ومع شركاء النجاح والمتطوعين والمستفيدين.

الشفافية



نلتزم بالإفصاح عن جميع المعلومات التي تهم أصحاب المصلحة.

الصدق



نقول ما نفعل ونفعل ما نقول: فيتحرى العاملون في الجمعية الصدق في جميع أحوالهم، مع أنفسهم فيقوموا بواجباتهم على الوجه المطلوب، ومع زملائهم في الفريق فيتعاونوا ويتناصحوا، ومع المجتمع فيحفظوا الحقوق والمصالح فلا بغض ولا خداع ولا خيانة.

القوة



القدرة والكفاءة في العمل والإيمان الراسخ الذي يعزز الالتزام بقيم واهداف الجمعية.

المبادرة



يتحلى العاملون في الجمعية بحس المبادرة، فيتسابقوا إلى الأجر في فعل الخير ونشره.

الأهداف الاستراتيجية





الأهداف الاستراتيجية	محور بطاقة الأداء المتوازن
١	استقطاب موظفين ذوي كفاءة عالية والمحافظة عليهم
٢	توثيق عمليات الأعمال
٣	أتمتة عمليات الجمعية
٤	بناء فرق تطوعية لبرامج الجمعية
٥	تطوير أنظمة وبرامج البحث الأسري
٦	بناء وتفعيل خطط عمل وأنظمة إدارية لتتبع وتقييم المشاريع والبرامج
٧	تطوير قسم تنمية الموارد المالية (بناء الفريق وخطط العمل)
٨	تطوير فريق التسويق والاعلام (بناء الفريق وخطط العمل)
٩	استحداث وتعزيز البرامج النوعية لتأهيل وتوظيف المستفيدين
١٠	رفع ثقافة التطوع بين المستفيدين والمجتمع
١١	تعزيز وتطوير الشراكات
١٢	إعداد خطة تشغيلية سنوية لكافة المستفيدين
١٣	دعم الاستدامة المالية - من خلال زيادة مصادر الإيراد والتركيز على المصادر الثابتة منها
	مالي

الخريطة الاستراتيجية



الخارطة الاستراتيجية

النموذج الخيري في التنمية
المجتمعية

الرقى بذوي الاحتياج من خلال برامج
تنموية نوعية مع شركاء النجاح

المحور المالي

دعم الاستدامة المالية - من خلال
زيادة مصادر الإيراد والتركيز على
المصادر الثابتة منها

استحداث وتعزيز
البرامج النوعية لتأهيل
وتوظيف المستفيدين

تعزيز وتطوير
الشراكات

إعداد خطة تشغيلية
سنوية لكافة
المستفيدين

رفع ثقافة التطوع بين
المستفيدين والمجتمع

تطوير أنظمة
وبرامج البحث
الأسري

تطوير قسم تنمية
الموارد المالية
(بناء الفريق
وخطط العمل)

بناء وتفعيل خطط
عمل وأنظمة إدارية
لتتبع وتقييم
المشاريع والبرامج

تطوير فريق
التسويق والاعلام
(بناء الفريق
وخطط العمل)

بناء فرق تطوعية
لبرامج الجمعية

أتمتة عمليات
الجمعية

توثيق عمليات
الأعمال

استقطاب موظفين
ذوي كفاءة عالية
والمحافظة عليهم

المبادرة

القوة

الصدق

الشفافية

التعاون

الأمانة

نموذج الأعمال المؤسسي





المكون	عملنا يشمل	عملنا لا يشمل
المستفيدون	الأرامل	أصحاب القروض
	الأيتام	العجزة غير الفقراء
	الإعانات الطارئة (المتضررين من الكوارث والحوادث وأسر السجناء)	-
	الأسر الفقيرة ويشمل العجزة	-
	المطلقات	-
	المعلقات	-
	المرضى (بالشراكة فقط)	-
	ذوي الاحتياجات الخاصة	-
	المقبلين على الزواج	-
	الأسر المنتجة	-
النطاق الجغرافي	قرى جنوب مكة	من الشرق (الكر) من الجنوب الشرقي (دفاق) من الجنوب (عواها) من الجنوب الغربي (يلملم) من الغرب (الليث)

المكون	عملنا يشمل	عملنا لا يشمل
الخدمات والبرامج	التدريب والتأهيل والأسر المنتجة	تحفيظ القرآن
	سقيا الماء	الدعوة
	السلال الغذائية	عمل لجان التنمية
	الكسوة (الشتاء / العيد)	-
	زكاة المال	-
	ترميم وبناء المنازل	-
	إعانات الزواج (مقطوعة + عينية)	-
	الخدمات الصحية بالشراكة	-
	دعم الطلاب المحتاجين	-
	فريضة الحج	-
	إفطار الصائمين	
	خدمة ضيوف الرحمن	
	خدمة كبار السن	
	التدريب والتأهيل للموظفين والمستفيدين	
مصادر الدخل	الزكاة	-
	إعانة الوزارة	-
	إيرادات الأوقاف	-
	التبرع العام (مثال نقاط البيع)	-
	الجهات المانحة	-
	إيرادات البرامج ومنتجاتها	-
	التبرعات العينية	-
	منصة إحسان	-

التحليل الاستراتيجي



نقاط القوة



م	أهم نقاط القوة
١	وجود قسم نسوي فعال ٦ البرامج النوعية المتميزة
٢	مجلس إدارة متميز وفعال ٧ وجود عقارات مملوكة للجمعية
٣	وجود قسم متخصص بدراسة المشاريع ٨ الشراكات مع الجهات المختلفة
٤	انتماء الموظفين وحماسهم والتزامهم والعمل بروح الفريق ٩ وضوح الأثر المتحقق على المستفيد
٥	الجدية في العمل ومحاسبة المقصر ١٠ وجود مركز متخصص في تأهيل الأسر المنتجة



أهم نقاط الضعف			م
مقر الجمعية مستأجر وليس ثابت	٢	ضعف الرواتب والميزات والحوافز	١
قلة عدد الموظفين والموظفات	٣	المقدمة للموظفين (وهذا يقلل الأمان الوظيفي ويصعب جذب الكفاءات)	



م	تنويع مصادر الدخل وتعزيز مصادر الدخل الثابتة		
١	الاستفادة من بيئة منطقة عملنا لتنفيذ برامج (الرعي، الصيد، بناء المصانع... إلخ)	٦	لاستثمار التجاري والعقاري في جدة (لقربها من مكة)
٢	تحصيل دعم حكومي أكبر، مثل أراضي من وزارة الإسكان	٧	الانتقال إلى أتمتة العمليات
٣	الاستفادة من أسماء أعضاء مجلس الإدارة، حضور أعضاء من المجلس لزيارة كبار المتبرعين، وتغريدهم	٨	تأهيل وتوظيف أبناء المستفيدين
٤	عدم وجود منافسين في نطاق عملنا	٩	تفعيل برنامج البحث الأسري (شامل)
٥	تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي	١٠	تنويع مصادر الدخل وتعزيز مصادر الدخل الثابتة



م	المخاطر
١	بعد المساحات الجغرافية وغياب الخدمات الأساسية في بعض المناطق، يصعب العمل ويقلل الوصول
٢	وجود شكاوي من المستفيدين
٣	إيجاد وظائف للمستفيدين بعد تدريبهم وتأهيلهم
٤	ثقافة المستفيدين القبلية وسوء فهمهم لعلاقة الجمعية بالوزارة والقطاع الحكومي، والحاجة لوقت طويل لكسب ثقتهم والقدرة على تنفيذ برامجنا...
٥	التوسع في تقديم خدمات شاملة خارج نطاق عملنا الإغاثي والتنموي وذلك لغياب الجمعيات الأخرى في منطقة عملنا
٦	عدم استمرار المستفيدين الذين تم توظيفهم في أعمالهم
٧	عدم وجود معايير ثابتة وواضحة للمنح



عوامل النجاح			م
وجود خطة استراتيجية	٥	تحديد احتياجات المستفيدين	١
قوة الموارد المالية والدخل الثابت	٦	إخراج المستفيدين من دائرة الفقر وتحويلهم إلى أسر منتجة	٢
وجود قاعدة بيانات للمستفيدين	٧	متابعة وتقييم العمل والبرامج والمشاريع	٣
فريق عمل مؤهل وذو خبرة يعمل بروح الفريق الواحد			٤

تحليل العملاء



تحليل العملاء



م	فئات العملاء	شرائح الفئات	ما الأثر الذي نريد إحداثه لديهم
١	المستفيدون	الأرامل	سد حاجتهم
		الأيتام	سد حاجتهم ورعايتهم
		الإعانات الطارئة (المتضررين من الكوارث والحوادث وأسر السجناء)	سد حاجتهم وإنهاء معاناتهم
		الأسر الفقيرة ويشمل العجزة	سد حاجتهم وتأهيلهم وتدريبهم
		المطلقات	سد الحاجة وإعفافهم
		المعلقات	سد الحاجة
		المرضى (بالشراكة فقط)	سد حاجتهم وعلاجهم وصرف أدوية
		ذوي الاحتياجات الخاصة	سد حاجتهم وعلاجهم
		المقبلين على الزواج	الإعانة على الزواج
		الأسر المنتجة	تأهيلهم وتطوير الذات والمهارات / إعانتهم على البدء بمشروع / توفير فرص عمل / حمايتهم من الانحراف / ليتحولوا إلى أسر منتجة

تحليل العملاء



م	فئات العملاء	شرائح الفئات	ما الأثر الذي نريد إحداثه لديهم
٢	الداعمون	أفراد المجتمع	إيصال زكاتهم وصدقاتهم للمستحقين وتوفير طريقة سليمة للمشاركة في دعم التنمية المجتمعية
		إيرادات الأوقاف	-
		التبرع العام (مثال نقاط البيع)	إيصاله للمستفيد بأيسر وأسهل الطرق
		الجهات المانحة	نساعدهم في تحقيق أهدافهم وإيصال دعمهم بالطرق السليمة، وندعمهم في الظهور الإعلامي وتعزيز صورة المسؤولية الاجتماعية لهم
		إيرادات البرامج ومنتجاتها	-
		التبرعات العينية	-

تحليل العملاء



م	فئات العملاء	شرائح الفئات	ما الأثر الذي نريد إحداثه لديهم
٣	المتطوعون	أصحاب الدعم المعنوي (الشفاعات، الشيوخ، أصحاب المناصب، المشهورين)	زيادة معرفتهم وثقتهم بالجمعية، إشعارهم بالمساهمة الاجتماعية
		الراغبين في تقديم خدمات مجتمعية (المتطوعون بأوقاتهم، المدربون، الأطباء)	الاستفادة من وقتهم، إشعارهم بالمساهمة الاجتماعية، إعطاء شهادات التطوع للحصول على التميز حسب معايير التطوع للأطباء



جَمْعِيَّةُ الْبَرِّ لِقَرَى جَنُوزِ مَكَّةَ
مُسَجَّلَةٌ بَوَزَارَةِ الْمَوَارِدِ الْبَشَرِيَّةِ وَالتَّنْمِيَةِ الْإِجْتِمَاعِيَّةِ بِرَقْمِ (٣٠٤)

جَزْءٌ